



# لأجلهم

حكاية و أمل

## مهرجان الطفل الفلسطيني

ملف الشراكة والرعاية

مهرجان واحد، عشرة آلاف ضيف  
ينقله صفحات المؤثرين والفضائيات  
ليشاهده الملايين  
أثر يبقى

الاثنين 5 أبريل 2027 • 28 شوال 1448هـ • إسطنبول • [اسم القاعة]



Hayır Kalpleri  
Yardımlaşma Derneği

الشريك الإنساني



SAHİP GROUP

الشريك الاستراتيجي والجهة المنفذة



## 01 كلمة الدعوة

في الخامس من أبريل، يوم الطفل الفلسطيني، تجتمع إسطنبول والعالم الإسلامي حول أطفال فلسطين.

لا نقيم حفلاً عابراً؛ نقيم مهرجاناً يسمع فيه العالم أصوات هؤلاء الأطفال، ويرى إبداعاتهم، ويخرج منه بمشروعات تخدمهم بعد أن تُطفأ أضواء المسرح.

ندعوكم إلى أن يكون اسمكم جزءاً من هذا اليوم، وأن تكون مساهمتكم جزءاً مما يبقى بعده.

**لأجلهم... ولأجل أن يبقى الأمل حيّاً**

## 02 المهرجان في سطور

«لأجلهم - حكاية وأمل» مهرجان عالمي للطفل الفلسطيني، يُقام في إسطنبول في يوم الطفل الفلسطيني، ويجمع الفن والثقافة والعمل الإنساني في يوم واحد. يروي المهرجان حكاية الطفل الفلسطيني بصوته هو، ويحوّل التعاطف إلى مشروعات تبقى بعد انتهاء الحفل.

|                                   |                                                                        |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| الاسم                             | لأجلهم - حكاية وأمل · مهرجان الطفل الفلسطيني                           |
| التاريخ                           | الاثنين 5 أبريل 2027 · 28 شوال 1448 هـ                                 |
| المناسبة                          | يوم الطفل الفلسطيني                                                    |
| المدينة                           | إسطنبول - تركيا                                                        |
| الحضور                            | 10,000 ضيف من أنحاء العالم                                             |
| اللغات                            | العربية والتركية، مع محتوى بالإنجليزية والفرنسية                       |
| الشريك الاستراتيجي والجهة المنفذة | صاحب جروب - Sahip Group                                                |
| الشريك الإنساني                   | جمعية قلوب الخير للتعاون والتكافل - Hayır Kalpleri Yardımlaşma Derneği |

## 03 الأرقام المستهدفة

50

**مؤسسة**

الجهات والهيئات المدعوة

+20

**جنسية**

ضيوف الدول المشاركة

10,000

**ضيف**

الحضور في القاعة

25

**لوحة إعلانية**

بأماكن مميزة في إسطنبول

+10

**ملايين مشاهد**

المشاهدات عبر البث المباشر

100

**مؤثر**

المؤثرون وصنّاع المحتوى

## 04 أهداف المهرجان

**2** تقديم صورة الطفل الفلسطيني صاحب حكاية وموهبة وأمل، لا رقمًا في نشرة أخبار.

**1** إحياء يوم الطفل الفلسطيني بفعالية عالمية تليق بالقضية وبأطفالها.

**4** جمع المؤسسات الإنسانية والتعليمية والإعلامية والتجارية حول عمل مشترك واحد.

**3** تكريم العديد من الشخصيات الإنسانية العالمية التي دعمت قضية أطفال فلسطين.

**6** توفير قناة مرخصة وشفافة لمن يرغب في الدعم.

**5** إطلاق مشروعات مستدامة تخدم الطفل الفلسطيني بعد المهرجان.

## 05 لماذا تشاركون معنا؟

### للشركات والعلامات التجارية

- حضور أمام 10,000 ضيف في يوم واحد، مع جمهور أوسع عبر البث والمنصات الرقمية.
- ارتباط اسمكم بقضية إنسانية يحترمها جمهوركم، في مناسبة سنوية ثابتة لها تاريخ معروف.
- ظهور ممتد لا يقتصر على يوم الحفل: حملة ترويجية قبل المهرجان، وتغطية خلاله، وتقرير أثر بعده.
- لقاء مباشر مع الجمهور عبر جناح في المعرض والبازار المصاحبين.
- محتوى جاهز لقنواتكم: صور ومقاطع موثقة لمشاركتكم يمكن نشرها في حساباتكم وتقارير المسؤولية المجتمعية.

### للجمعيات والمؤسسات الإنسانية والوقفية

- منصة تعرضون عليها مشروعاتكم أمام جمهور مهتم بالقضية ومانحين محتملين.
- شراكة في المشروعات المستدامة التي يطلقها المهرجان، لا في الحفل وحده.
- شبكة علاقات مع جهات إنسانية وتعليمية وإعلامية من دول متعددة.

### للجهات الحكومية والبلديات

- رعاية فعالية ثقافية إنسانية عالمية تُقام في إسطنبول وتخطب الجاليات المقيمة فيها.
- حضور رسمي وكلمة ترحيب في مناسبة عنوانها الطفولة.
- إبراز دور المدينة في احتضان العمل الثقافي والإنساني.

### للجهات الإعلامية

- محتوى حصري من الكواليس، ومقابلات مع الأطفال المشاركين والضيوف.
- حقوق تغطية وبث يُتفق عليها مقابل الترويج للمهرجان.

## 06 برنامج المهرجان

برنامج الحفل الرئيسي يمتد نحو [3 ساعات]، وفقراته قصيرة ومتنوعة لتناسب الأطفال والعائلات، بالإضافة لفقرات خارجية تسبق الحفل الرئيسي.

- 1 **الافتتاح**  
استقبال الضيوف، فيلم افتتاحي قصير، وكلمة ترحيب من الجهتين المنظمين.
- 2 **حكاية الطفل**  
عرض مسرحي أو أوبريت يؤديه أطفال، يروي الحكاية بصوتهم.
- 3 **الفقرات الفنية**  
أناشيد وعروض فنية من [أسماء الفنانين والفرق].
- 4 **منبر الأطفال**  
كلمات قصيرة لأطفال موهوبين: شعر، إلقاء، رسم مباشر.
- 5 **ضيوف الشرف**  
كلمات موجزة لشخصيات [تُستكمل الأسماء بعد تأكيدها].
- 6 **التكريم**  
جوائز للأطفال، ولشخصيات إنسانية تناصر قضيتهم، وللجهات الداعمة للطفولة.
- 7 **إعلان المشروعات**  
الإعلان عن المشروعات المستدامة وطريقة الانضمام إليها.
- 8 **المزاد الخيري**  
قطع فنية ومقتنيات يعود ريعها للمشروعات المعلنة.
- 9 **الختام**  
فقرة جماعية ورسالة المهرجان.

## 07 الفعاليات المصاحبة

### البازار الخيري

أجنحة لمنتجات تراثية وحرف يدوية ومأكولات، وأجنحة للرعاة.

### معرض «حكاية وأمل»

رسومات أطفال وصور وأعمال فنية عن الطفولة الفلسطينية.

### ركن الجهات الإنسانية

مساحة تعرّف فيها الجمعيات بمشروعاتها.

### ركن الطفل

ورش رسم وتطريز وحكواتي وألعاب تعليمية.

### جدار الرسائل

يكتب عليه الحضور رسائلهم لأطفال فلسطين.

## 08 ما يبقى بعد المهرجان

المهرجان بداية وليس غاية. يُعلن فيه عن مشروعات مستدامين يمكن للشركاء الانضمام إليهما:

### المشروع الثاني

### وقف ترانيم فلسطينية

وقف ثقافي يرفع الإنتاج الفني الموجّه للطفل: أناشيد، وأفلام قصيرة، وكتب مصوّرة، ويكشف المواهب الصغيرة ويدعمها. يُموّل من العضويات والتبرعات والعوائد وفق نظام يُعلن بعد استكمال الإجراءات القانونية.

### المشروع الأول

### برلمان أطفال من أجل الإنسانية

منصة تجمع أطفالاً من دول مختلفة، يتدربون على الحوار والتعبير، ويحملون صوت الطفل الفلسطيني إلى أقرانهم في العالم. يبدأ بدورة تأسيسية تُعلن في المهرجان، ثم لقاءات دورية.

تفاصيل المشروعات وهيكلهما القانوني تُدرج بعد اعتمادها من الجهتين المنظميتين.

## 09 الحضور الإعلامي والترويجي

تمتد الحملة على ثلاث مراحل، ويظهر الرعاة فيها بحسب الباقية.

| المرحلة الأولى                     | المرحلة الثانية                    | المرحلة الثالثة       |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| <b>قبل المهرجان</b>                | <b>يوم المهرجان</b>                | <b>بعد المهرجان</b>   |
| حملة إعلامية مكثفة لمدة 16 أسبوعًا | يوم واحد تسبقه العديد من الفعاليات | 4 أسابيع بعد المهرجان |
| بروميات وفيديو ترويجي بأربع لغات   | شاشات القاعة                       | فيلم ختامي            |
| حسابات المهرجان                    | الجدار الإعلامي                    | مقاطع قصيرة           |
| المؤثرون                           | البث المباشر                       | تقرير الأثر           |
| اللوحات الإعلانية                  | التغطية الصحفية والتلفزيونية       | رسائل شكر للشركاء     |
| الموقع                             | المطبوعات                          |                       |
| البيانات الصحفية                   |                                    |                       |

## القنوات والأرقام

| القناة                            | الرقم المستهدف                             |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| حسابات المهرجان والجهتين المنظمين | [عدد المتابعين]                            |
| المؤثرون وصنّاع المحتوى           | [العدد]                                    |
| اللوحات الإعلانية الخارجية        | [العدد والمواقع]                           |
| الشركاء الإعلاميون                | [أسماء القنوات والمنصات بعد توقيع الاتفاق] |
| البث المباشر                      | [المنصات]                                  |
| قاعدة الرسائل والبريد             | [العدد]                                    |

## المواد الجاهزة

- فيديو ترويجي بالعربية والتركية والإنجليزية والفرنسية.
- هوية بصرية كاملة ودليل استخدام، تُسلّم للرعاة منها القوالب التي تخصّهم.
- قوالب منشورات مشتركة تحمل شعار الراعي إلى جانب شعار المهرجان.

## 10 باقات الرعاية

القيمة: [تُحدَّد]

راعٍ واحد

### الراعي الاستراتيجي

- لقب «الراعي الاستراتيجي للمهرجان» في جميع المواد، والشعار في الموضع الأول بعد شعاري الجهتين المنظميتين.
- كلمة على المسرح مدتها 3 دقائق، وفيلم تعريف مدته دقيقتان.
- جائزة من جوائز المهرجان تحمل اسم الراعي، يسلمها ممثله.
- 8 مقاعد في الصف الأول و300 دعوة.
- ظهور في الحملة الرقمية 6 أشهر، ومنشورات خاصة ومقابلة مصوّرة.
- الشعار على اللوحات الخارجية والتذاكر والجدار الإعلامي والبت المباشر.
- تقرير أثر خاص بمشاركة الراعي، وأولوية الرعاية في النسخة التالية.

القيمة: [تُحدَّد]

راعيان

### الراعي الرئيسي

- لقب «راعٍ رئيسي»، والشعار في الصف الثاني في جميع المواد.
- فيلم تعريف مدته 90 ثانية، ورعاية فقرة من فقرات الحفل باسمه.
- 6 مقاعد في الصف الأول و200 دعوة.
- ظهور في الحملة الرقمية 6 أشهر.
- الشعار على اللوحات الخارجية والجدار الإعلامي والبت المباشر.
- درع تكريم على المسرح، وذكر في تقرير الأثر.

## 10 باقات الرعاية · تنمة

| القيمة: [تُحدّد] | 4 رعاة <b>الراعي الذهبي</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ لقب «راعٍ ذهبي»، والشعار في الصف الثالث.</li> <li>■ فيلم تعريفى مدته 60 ثانية على شاشات القاعة.</li> <li>■ 4 مقاعد مميزة و120 دعوة.</li> <li>■ ظهور في الحملة الرقمية لمدة 6 أشهر.</li> <li>■ الشعار على الجدار الإعلامي والمطبوعات بما يتناسب مع حجم رعايته.</li> <li>■ درع تكريم، وذكر في تقرير الأثر.</li> </ul> |

| بحسب الاتفاق | <b>الراعي الإعلامي</b><br>المقابل: تغطية وترويج                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ لقب «راعٍ إعلامي»، والشعار في قسم الشركاء الإعلاميين.</li> <li>■ حق التغطية من داخل القاعة، ومقابلات مع الضيوف والأطفال المشاركين.</li> <li>■ 4 مقاعد مميزة و30 دعوة.</li> <li>■ يُحدّد في الاتفاق عدد المواد المنشورة ومواعيدها.</li> </ul> |

| مفتوح | <b>الراعي الفضي</b><br>القيمة: [تُحدّد]                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ لقب «راعٍ فضي»، والشعار في الصف الرابع.</li> <li>■ شريحة تعريفية على شاشات القاعة.</li> <li>■ مقعدان مميزان و60 دعوة.</li> <li>■ ظهور في الحملة الرقمية لمدة 6 أشهر.</li> <li>■ شهادة شكر، وذكر في تقرير الأثر.</li> </ul> |

## 11 رعاية الفقرات

قيمة كل رعاية: [تُحدّد]

لمن يريد أن يرتبط اسمه بجزء محدد من المهرجان، خارج الباقات أو إضافةً إليها.

### 1 راعي الأوبريت أو العرض المسرحي

«برعاية...» عند تقديم الفقرة وعلى الشاشة، وذكر في المقاطع المنشورة منها.

### 2 راعي معرض «حكاية وأمل»

الاسم على مدخل المعرض ولوحاته التعريفية.

### 3 راعي جوائز الأطفال

تسليم الجوائز على المسرح، والاسم على الشهادات والدروع.

### 4 راعي ركن الطفل

الاسم على الركن ومواد الورش.

### 5 راعي البث المباشر

الشعار على شاشة البث طوال مدته.

### 6 راعي البازار الخيري

الاسم على مدخل البازار وخريطته.

### 7 راعي الضيافة

الاسم في منطقة الضيافة وعلى موادها.

### 8 راعي المتطوعين

الشعار على زيّ المتطوعين وبطاقاتهم.

## 12 مسارات المشاركة

### مسار الجهات الحكومية والبلديات

الرعاية الرسمية: «تحت رعاية...» في المواد الرسمية بعد الحصول على الموافقة المكتوبة. كلمة ترحيب قصيرة في الافتتاح، ومقاعد بروتوكول. دعم عيني: القاعة، اللوحات الإعلانية في المدينة، النقل، التصاريح. الشعار في قسم مستقل عن الرعاية التجاريين.

### مسار الجمعيات والمؤسسات الإنسانية والوقفية

**شريك إنساني:** مشاركة في أحد المشروعات المستدامة، وجناح في ركن الجهات الإنسانية، وفقرة تعريفية قصيرة على الشاشة. **جهة مشاركة:** جناح في ركن الجهات الإنسانية، والشعار في قسم الجهات المشاركة، ودعوات لمنسوبيها. **شريك مشروع:** تمويل أو تنفيذ مشروع محدد يُعلن في المهرجان، باسم الجهة، مع تقرير تنفيذ دوري.

## 13 طرق أخرى للمشاركة

### كوبونات الدعم

شراء كوبونات بفتات محددة تصدرها الجهة التركية المرخصة.

### الدعم العيني

طباعة، ضيافة، نقل، إقامة للضيوف، تجهيزات تقنية، هدايا للأطفال. تُقدَّر قيمته ويُعامل الداعم بما يعادلها من الباقات.

### البازار الخيري

حجز جناح بيع، بنسبة أو رسم يُتفق عليه.

### المزاد الخيري

التبرع بقطعة فنية أو مقتنى، أو المشاركة في المزايادة.

### التبرع المباشر

للمشروعات المعلنة، عبر الحسابات المرخصة فقط.

### شراء التذاكر للمجموعات

تذاكر لموظفي الشركة أو لطلاب وأيتام تستضيفهم باسمها.

## 14 خطوات الانضمام

- |                                           |                                                                      |                                                                  |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>3</b><br>توقيع العقد أو مذكرة التفاهم. | <b>2</b><br>لقاء قصير نعرض فيه التفاصيل ونكيّف المزايأ بحسب أهدافكم. | <b>1</b><br>تواصلوا معنا وحدّدوا الباقية أو المسار الذي يناسبكم. |
| <b>6</b><br>تقرير الأثر بعد المهرجان.     | <b>5</b><br>انطلاق الظهور في الحملة الترويجية.                       | <b>4</b><br>تسليم الشعار والمواد بالصيغ المطلوبة.                |

### الشفافية والحوكمة

- تقرير أثر خلال 30 يومًا من المهرجان: الحضور، التغطية، ظهور الراعي، وما تحقق للمشروعات.
- عقد مكتوب لكل رعاية، يحدد المزايأ ومواعيد الدفع والتسليم.

### الجهتان المنظمتان

**جمعية قلوب الخير  
للتعاون والتكافل**

الشريك الإنساني



**Hayır Kalpleri  
Yardımlaşma Derneği**

**صاحب جروب**

الشريك الاستراتيجي والجهة المنفذة



**SAHIP GROUP**

## التواصل



[رمز QR]

نموذج طلب الرعاية

- |                          |           |
|--------------------------|-----------|
| الهاتف وواتساب           | [الرقم]   |
| مسؤول الرعايات والشراكات | [الاسم]   |
| البريد الإلكتروني        | [البريد]  |
| الموقع وحسابات التواصل   | [الروابط] |